

## VALUTAZIONE MEDIA

Qual è il livello generale di soddisfazione della vostra azienda rispetto alla nostra?	<b>8,5 / 10</b>
Con quale probabilità, se ce ne fosse l'occasione, consigliereste la nostra azienda?	<b>8,7 / 10</b>
Con quale probabilità continuerete a sottoporci i vostri fabbisogni relativi alla nostra offerta?	<b>8,8 / 10</b>
Come valutate in generale la qualità dei nostri prodotti/servizi?	<b>8,5 / 10</b>
Come valutate la nostra capacità di comprendere le vostre richieste?	<b>8,7 / 10</b>
Come valutate la nostra tempestività nel rispondere alle vostre richieste?	<b>8,5 / 10</b>
Come valutate la chiarezza delle nostre comunicazioni?	<b>8,6 / 10</b>
Come valutate la nostra flessibilità?	<b>8,3 / 10</b>
Come valutate la capacità dei nostri addetti commerciali?	<b>8,7 / 10</b>
Come valutate la nostra gestione dei vostri ordini?	<b>8,5 / 10</b>
Come valutate il nostro servizio di consegna?	<b>8,4 / 10</b>
Come valutate il nostro servizio di supporto post vendita?	<b>8,4 / 10</b>
Come valutate la nostra gestione amministrativa?	<b>8,6 / 10</b>
Come valutate la cortesia e disponibilità dei nostri addetti con cui interagite?	<b>8,9 / 10</b>
Come valutate la nostra capacità di gestire imprevisti ed emergenze?	<b>8,3 / 10</b>
Come valutate la nostra volontà di venire incontro alle vostre necessità particolari?	<b>8,2 / 10</b>
Come valutate la nostra volontà di contribuire al successo della vostra azienda?	<b>8,4 / 10</b>
Come valutate la nostra concreta attenzione agli obiettivi di sostenibilità?	<b>8,6 / 10</b>
In quale misura la vostra azienda è oggi sensibile ai temi della sostenibilità?	<b>8,6 / 10</b>
In quale misura la vostra azienda è oggi concretamente attiva per migliorare il proprio impatto socio ambientale?	<b>8,4 / 10</b>

## GREEN TRANSFORMATION

■ sì ■ non so ■ no

 Ritenete che nel prossimo anno l'attenzione della vostra azienda ai temi della sostenibilità aumenterà?

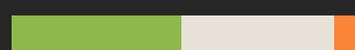


PER LA TUA AZIENDA, UN FORNITORE IMPEGNATO NEL MIGLIORAMENTO DELL'IMPATTO SOCIO AMBIENTALE :

 è preferibile rispetto a quelli alternativi, a parità di altre condizioni?



 è plausibile che venga preferito anche se non è quello che offre i prezzi più bassi?



 è una prospettiva di partnership interessante?

